

# QUEM SOMOS

Há 225 anos que não  
paramos de crescer

*Com mais de 100 mil colaboradores  
espalhados por três países, somos  
hoje um Grupo internacional  
inspirado por um legado de mais  
de dois séculos de experiência  
no negócio alimentar.*



---

14	1. Perfil e Estrutura
22	2. Posicionamento Estratégico
24	3. Prémios e Reconhecimentos

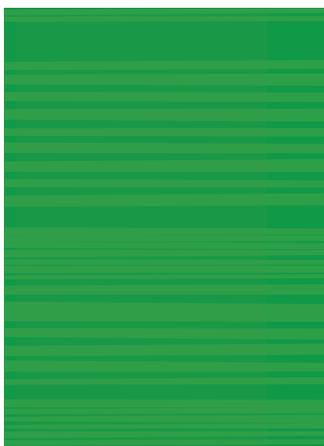
---

# 1. PERFIL E ESTRUTURA

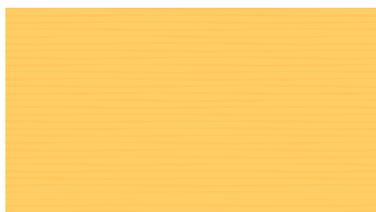
*O presente Relatório Anual do Grupo Jerónimo Martins abrange o período de 1 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2017 e inclui as áreas de Distribuição e Agro-Alimentar em Portugal e a área de Distribuição na Polónia e na Colômbia, referindo os resultados das entidades detidas directamente pelo Grupo.*



Portugal



Polónia



Colômbia

## 1.1. Identidade e Competências

### Carteira de Activos

Jerónimo Martins é um Grupo que detém activos na área Alimentar, maioritariamente na Distribuição, com posições de liderança de mercado na Polónia e em Portugal. Alcançou, em 2017, vendas de 16,3 mil milhões de euros (68% na Polónia) e um EBITDA de 922 milhões de euros (87% na Polónia). O Grupo emprega um total de 104.203 colaboradores e terminou o ano com 10,2 mil milhões de euros de capitalização bolsista na Euronext Lisboa.

---

*Estamos presentes em três países, servindo diariamente mais de quatro milhões de consumidores.*

---



Na Polónia, a **Biedronka**, cadeia de lojas alimentares com um posicionamento que alia qualidade de sortido, ambiente de loja e localizações de proximidade com os preços mais competitivos do mercado, é líder de vendas no retalho Alimentar, operando 2.823 lojas dispersas por todo o país. No final de 2017, a Companhia atingiu 11,1 mil milhões de euros de vendas, com cerca de 1,4 mil milhões de actos de compra registados.



Ainda na Polónia, e desde Maio de 2011, o Grupo detém, sob a insígnia **Hebe**, uma cadeia no sector das drugstores, que conta com 182 lojas. Na base deste conceito de negócio está a oferta de um sortido de Saúde e Beleza, com aconselhamento de qualidade, a preços muito competitivos.



Na Colômbia, a **Ara** opera actualmente em três regiões do país: Eixo Cafeeiro, Costa do Caribe e Bogotá. Trata-se de uma cadeia de lojas alimentares de proximidade, com forte implantação nos bairros residenciais, e um posicionamento de qualidade ao melhor preço, conjugando competitividade com oportunidades promocionais em categorias-chave para o consumidor colombiano. No final do ano, a Ara operava em 389 localizações.



Em Portugal, o Grupo Jerónimo Martins ocupa uma posição de liderança na Distribuição Alimentar, tendo, em 2017, atingido uma facturação agregada de 4,6 mil milhões de euros. Opera com as insígnias **Pingo Doce** (422 supermercados, incluindo quatro Pingo Doce & Go) e **Recheio** (39 Cash & Carry e quatro plataformas, das quais três dedicadas ao Food Service), que lideram os segmentos de Supermercados e Cash & Carry, respectivamente.



Ainda em Portugal, Jerónimo Martins tem investido, através do Pingo Doce, no desenvolvimento de projectos complementares ao negócio de retalho Alimentar, nomeadamente nas áreas de Restauração **Refeições no Sítio do Costume**, Lojas **Bem-Estar**, Postos de Abastecimento de Combustível e também Vestuário (para adulto e criança) e Sapatos e Acessórios, através, respectivamente, das insígnias **New Code** e **Spot**. Estas duas últimas desenvolvem-se no âmbito de parcerias com operadores especializados.

A **Jerónimo Martins Agro-Alimentar (JMA)** tem como principal objectivo salvaguardar a capacidade das Companhias do Grupo se abastecerem de alguns produtos estratégicos. Actualmente, opera nas áreas de Lacticínios, Pecuária (carne de bovino da raça Angus) e Aquacultura (robalo e dourada).



**Jerónimo Martins Restauração e Serviços**, que se dedica ao desenvolvimento de projectos no sector da Restauração e que, no final de 2017, operava a cadeia de quiosques e cafetarias Jeronymo, com 21 pontos de venda.



**Husel**, cadeia de retalho Especializado para comercialização de chocolates e confeitaria, contava com 24 lojas no final de 2017.

## 1.2. Indicadores Financeiros e Operacionais

### Vendas & Serviços

€ 000.000



■ Biedronka  
■ Distribuição Portugal  
■ Outros

### Vendas, Margem EBITDA e Margem EBIT

€ 000.000



■ Vendas & Serviços  
■ Margem EBITDA  
■ Margem EBIT

### Pre-Tax ROIC

€ 000.000



■ Cap. Operacional Inv. Médio  
■ Pre-Tax ROIC  
■ Margem EBIT

### Resultado Líquido e Resultado Líquido por Ação

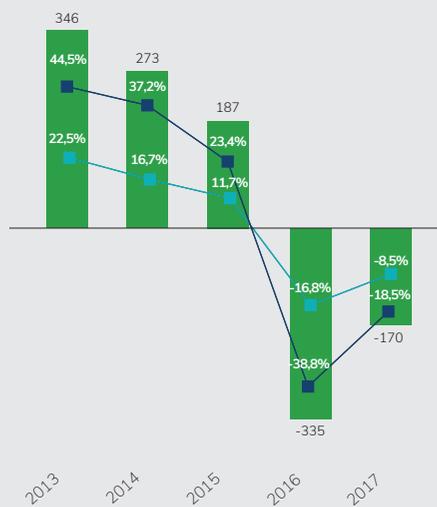
€ 000.000



■ Res. Líquido atr. JM  
■ Resultado Líquido por Ação  
■ Res. Líquido por ação sem não recorrentes

### Dívida Líquida

€ 000.000



■ Dívida Líquida  
■ Dívida Líquida/EBITDA  
■ Gearing

### Colaboradores



### Número de Lojas



### Área de Venda



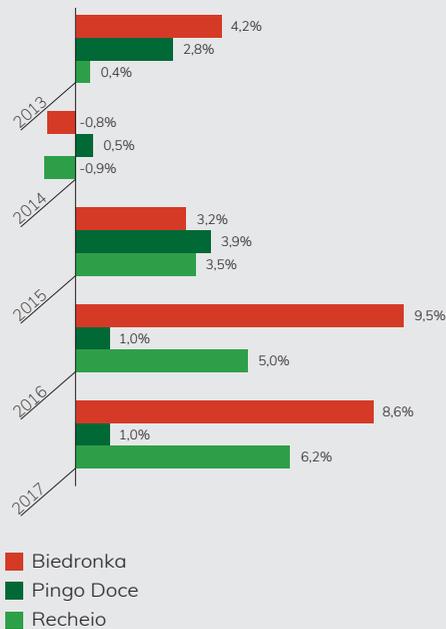
### Vendas



### Vendas/m<sup>2</sup>



### Crescimento de Vendas LFL



### Margem EBITDA



## 1.3. Órgãos Sociais e Estrutura

### 1.3.1. Órgãos Sociais

Data de eleição: 14 de Abril de 2016

Composição do Conselho de Administração eleito para o triénio 2016-2018



**Pedro Soares dos Santos**  
Presidente do Conselho de Administração e Administrador-Delegado

Nascido em 7 de Março de 1960

- Presidente do Conselho de Administração desde Dezembro de 2013
- Administrador-Delegado do Grupo desde Abril de 2010
- Membro do Conselho de Administração desde Março de 1995



**Andrzej Szlezak**

Nascido em 7 de Julho de 1954

- Membro do Conselho de Administração desde Abril de 2013



**António Viana-Baptista**

Nascido em 19 de Dezembro de 1957

- Membro do Conselho de Administração desde Abril de 2010



**A. Stefan Kirsten**

Nascido em 22 de Fevereiro de 1961

- Membro do Conselho de Administração desde Abril de 2015



**Clara Christina Streit**

Nascida em 18 de Dezembro de 1968

- Membro do Conselho de Administração desde Abril de 2015
- Membro da Comissão de Auditoria desde Abril de 2016



### Francisco Seixas da Costa

Nascido em 28 de Janeiro de 1948

- Membro do Conselho de Administração desde Abril de 2013



### Hans Eggerstedt

Nascido em 12 de Março de 1938

- Membro do Conselho de Administração desde Junho de 2001
- Membro da Comissão de Auditoria desde Março de 2007

### Revisor Oficial de Contas e Auditor

#### Externo:

Ernst & Young Audit & Associados, SROC, S.A.\*  
Av. República 90, 6.º, 1600 – 206 Lisboa, Portugal

#### Representado por:

João Carlos Miguel Alves  
(R.O.C. n.º 896).

#### Suplente:

Rui Abel Serra Martins  
(R.O.C. n.º 1119).



### Henrique Soares dos Santos

Nascido em 7 de Novembro de 1968

- Membro do Conselho de Administração desde Abril de 2015



### Sérgio Tavares Rebelo

Nascido em 29 de Outubro de 1959

- Membro do Conselho de Administração desde Abril de 2013
- Presidente da Comissão de Auditoria desde Abril de 2016

### Secretário da Sociedade:

Ana Luísa Abreu Coelho Virgínia

#### Suplente:

Carlos Miguel Martins Ferreira

### Mesa da Assembleia Geral

#### Presidente:

Abel Bernardino Teixeira Mesquita

#### Secretário:

Nuno de Deus Pinheiro

\* Eleitos em 6 de Abril de 2017.

# ONDE ESTAMOS

**POLÓNIA**

**PORTUGAL**

**COLÔMBIA**

## 1.3.2. Estrutura de Negócios

### *Distribuição Alimentar*

POLÓNIA



**100%**

Lojas de Proximidade

PORTUGAL



**51%**

Supermercado



**100%**

Cash & Carry

COLÔMBIA



**100%**

Lojas de Proximidade

**Jerónimo  
Martins  
Agro-Alimentar**  
Agro-Alimentar

### *Retalho Especializado*

POLÓNIA



**100%**

Drugstore

PORTUGAL



**100%**

Cafetarias



**51%**

Chocolates

# INDICADORES FINANCEIROS

## VENDAS

**16.276 M€**

## EBITDA

**922 M€**

## MARGEM EBITDA

**5,7%**

## ACÇÃO JERÓNIMO MARTINS

**16,20 €**

(31/12/2017)

## VARIAÇÃO DA ACÇÃO 2017

**+ 9,9%**

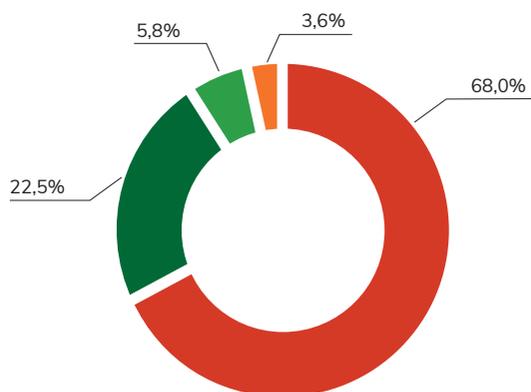
## CAPITALIZAÇÃO BOLSISTA

**10.200 M€**

## PRE-TAX ROIC

**29,7%**

Vendas por Área de Negócio 2017



■ Biedronka      ■ Recheio  
■ Pingo Doce      ■ Outros

EBITDA por Área de Negócio 2017

(milhões de euros)

	EBITDA	Total
Biedronka	805	87,3%
Pingo Doce	188	20,4%
Recheio	50	5,5%
Outros	-122	-13,2%
<b>JM</b>	<b>922</b>	<b>100%</b>

# 2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

*O Grupo oferece, de forma conveniente e próxima, soluções alimentares para todos os consumidores, a preços muito competitivos.*

## 2.1. Missão

Jerónimo Martins é um Grupo internacional com sede em Portugal, que actua no ramo alimentar, essencialmente no sector da Distribuição, visando satisfazer as necessidades e expectativas dos seus stakeholders e os legítimos interesses dos seus accionistas a curto, médio e longo prazos, ao mesmo tempo que contribui para o desenvolvimento sustentável das regiões onde opera.

Jerónimo Martins assume como pilares centrais da sua missão o crescimento e a criação de valor, de uma forma contínua e sustentável, no âmbito da sua abordagem à Responsabilidade Corporativa.

A Responsabilidade Corporativa de Jerónimo Martins é pautada pela contribuição para a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde o Grupo desenvolve as suas actividades, através da disponibilização de produtos e soluções alimentares saudáveis, do exercício activo da responsabilidade na compra e na venda, da defesa dos Direitos Humanos e das condições de trabalho, do estímulo ao reforço de um tecido social mais equilibrado e coeso, bem como pelo respeito pela preservação do ambiente e dos recursos naturais.

## 2.2. Visão Estratégica

### Crescimento e Criação de Valor

As orientações estratégicas do Grupo para a criação de valor assentam em quatro vertentes:

1. promoção contínua do crescimento sustentável;
2. gestão cuidada do risco na preservação de valor dos activos e no reforço da solidez do balanço;
3. maximização do efeito de escala e das sinergias;
4. fomento de propostas de diferenciação como garantia de vantagens competitivas.

Estes quatro vectores visam atingir os seguintes objectivos estratégicos:

- conquistar e consolidar uma posição de liderança nos mercados onde actua;
- construir e desenvolver insígnias e marcas fortes e responsáveis;
- assegurar o crescimento equilibrado das suas unidades de negócio em vendas e rentabilidade.

Na prossecução destes objectivos, as Companhias do Grupo desenvolvem a sua actividade orientadas pelas seguintes linhas de actuação:

- reforço da relevância para o cliente/consumidor, para além de garantir a competitividade do preço;
- melhoria da eficiência operacional;
- incorporação dos desenvolvimentos tecnológicos;
- identificação de oportunidades de crescimento rentável.

### 2.3. Perfil Operacional

O nosso posicionamento operacional reflecte uma abordagem clara de *value food retail*, com foco no valor e numa orientação estratégica *mass-market*.

O Grupo oferece, de forma conveniente e próxima, soluções alimentares para todos os consumidores, a preços muito competitivos, o que exige operar com a máxima eficiência e com estruturas de custo lineares. Todas as nossas propostas de valor são marcadas por forte diferenciação em três vectores fundamentais: variedade e qualidade de produtos alimentares frescos, marcas próprias fortes e qualidade do ambiente de loja.

O sucesso dos nossos formatos é alavancado na liderança de mercado que, numa abordagem *mass-market*, é associada a uma dimensão relevante, fundamental para criar economias de escala que nos permitam aumentar a eficiência logística e das operações. Só assim é possível oferecer os melhores preços e potenciar a notoriedade e a confiança essenciais à construção de relações duradouras com os parceiros de negócio estratégicos e com os nossos consumidores.



# 3. PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS

*Apresentamos alguns dos prémios e reconhecimentos que o Grupo obteve ao longo do ano de 2017.*

## Corporativo

- Jerónimo Martins posiciona-se na 56.ª posição do ranking “**Global Powers of Retailing 2018**”, a melhor posição já obtida neste estudo anual da Deloitte, tendo subido oito lugares em relação à 64.ª posição registada na edição anterior;
- O Grupo foi incluído nos índices **FTSE4Good Global Index** e **FTSE4Good Europe Index**, que identificam as empresas que melhor gerem os riscos de sustentabilidade através de compromissos assumidos e de ações empreendidas no âmbito do desenvolvimento dos seus negócios;
- Em reconhecimento do seu bom desempenho, o Grupo foi confirmado nos índices **STOXX ESG** e **STOXX Sustainability**, mais concretamente o **STOXX Global ESG Environmental Leaders**, o **STOXX Europe Sustainability** e o **EURO STOXX Sustainability**, que representam as empresas líderes a nível mundial nas dimensões social, ambiental e de *governance*;
- Jerónimo Martins foi também reconhecido com a manutenção nos índices **Ethibel Excellence Investment Registers** e no **Ethibel Sustainability Index Excellence Europe**, que evidenciam as empresas com melhor *performance* em investimentos sustentáveis e éticos;
- O Grupo manteve ainda a sua inclusão no **Euronext Vigeo Index: Eurozone 120**, um índice que distingue as empresas que melhor desempenho apresentam em mais de 300 indicadores relativos às dimensões ambiental, social e de *governance*;

- Em 2017, e para além de se ter mantido nos índices **MSCI ACWI ESG Leaders** e **MSCI ACWI SRI**, que representam as empresas com elevada *performance* nas áreas social, ambiental e de *governance*, o Grupo atingiu o rating AA, a um nível de distância do patamar da liderança;
- Prémio “**Melhor Investor Relations Officer**” (Cláudia Falcão), atribuído na 30.ª edição dos Investor Relations & Governance Awards, promovidos pela consultora Deloitte;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 2.º lugar no ranking “**The Most Valuable Polish Brand 2016**”, atribuído pelo Jornal “Rzeczpospolita”;
- Pelo segundo ano consecutivo, a Jerónimo Martins Polska conquista o 2.º lugar na lista “**500 Biggest Companies**”, reconhecida pelo jornal “Rzeczpospolita”;
- A Jerónimo Martins Polska foi classificada em 2.º lugar no “**Índice das Empresas Mais Patrióticas da Polónia**”;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 2.º lugar na lista das “**1.000 Maiores Empresas da Polónia**”, por vendas, elaborado pela “Gazeta Finansowa”;
- A Jerónimo Martins Polska está entre as 10 primeiras “**Empresas Responsáveis**”, no ranking elaborado pela “Dziennik Gazeta Prawna”;
- A Jerónimo Martins Polska foi reconhecida pela publicação “Polityka Weekly” com a “**White Leaf 2017**” de “Corporate Social Responsibility”, pelo trabalho realizado em projectos de promoção e implementação dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável, em matéria de Reformulações e Nutrição;

- A Jerónimo Martins Polska foi premiada pelo “Forum Odpowiedzialnego Biznesu”, na 15.ª edição do **“Responsible Business Forum Report”**, pelas boas práticas no reporte de matérias de Sustentabilidade, nas áreas de Ambiente e de Apoio às Comunidades;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 4.º lugar no ranking das Maiores Empresas da Europa Central e de Leste – **“TOP 500 CEE”** –, atribuído pelo Coface Group e pelo jornal “Rzeczpospolita”;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 1.º lugar nos **“Effie Awards”**, na categoria de Retalho, com a campanha “Gang Świeżaków 2”;
- A Jerónimo Martins Colombia foi nomeada nos **“Premios Portafolio”**, na categoria relativa à melhor “Gestão de Recursos Humanos”, atribuídos pelo jornal diário “Portafolio”.

## Biedronka

- A Biedronka foi reconhecida como **“Retailer of the Year 2016 – Selected by Suppliers”**, uma iniciativa da “AC Nielsen Polska”;
- A Biedronka recebeu o título **“Consumer Quality Leader 2017”**, atribuído no âmbito do Programa Polaco de Qualidade e Serviço;
- A Biedronka conquistou o 1.º lugar entre as **“Empresas de Retalho Mais Populares dos Media”**.

## Pingo Doce

- Três anúncios da campanha do Pingo Doce “Faça da Sua Mesa Um Lugar Melhor” ocuparam os primeiros três lugares do **YouTube Ads Leaderboard** em Portugal, no mês de Fevereiro;
- O Pingo Doce foi distinguido, no âmbito da 28.ª edição das “500 Maiores & Melhores 2017”, na categoria **“Maior Contributo para o Emprego”**. Entre 2014 e 2016, a Companhia destacou-se no que diz respeito à criação de emprego, em Portugal, somando 3.080 colaboradores.

Este prémio é promovido, anualmente, pela revista “Exame”, em parceria com a Informa D&B e a Deloitte, com o objectivo de reconhecer as grandes empresas em Portugal que contribuem positivamente para a economia nacional;

- 11 vinhos de Marca Própria Pingo Doce receberam 19 medalhas em três concursos de vinho internacionais:
  - Concurso Decanter World Wines Event – 10 medalhas recebidas, com destaque para o Vinho do Porto LBV Tinto Pingo Doce 75cl, merecedor da **Medalha de Platina**;
  - Concurso International Wine Challenge – oito medalhas recebidas, destacando-se o Vinho do Porto 10 Anos Pingo Doce 75 cl e o Vinho Douro Reserva Tinto Pingo Doce Edição Limitada 75 cl (colheita 2016), premiados com as **Medalhas de Prata**;
  - Concurso Concours Mondial De Bruxelles – neste concurso o Vinho Palmela Reserva Tinto 75 cl (colheita 2014) recebeu a **Medalha de Prata**;
- A marca Pingo Doce foi distinguida nos Vertex Awards 2017, salientando-se os prémios recebidos nas gamas de Pipocas (**Ouro**) e Cuida Bebé (**Prata**).

## Recheio

- Pelo terceiro ano consecutivo, o Consumer Choice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor atribuiu o selo **Escolha dos Profissionais** ao Recheio, na categoria de “Distribuição Grossista”.

## Hebe

- Na categoria de “Drugstores”, a Hebe conquistou o galardão de **“Melhor Empresa Amiga do Cliente”**, atribuído pelo Polski Program Jakości Obsługi;
- A revista de cosmética profissional “Wiadomości Kosmetyczne” premiou a Hebe com três galardões **“Drogeria Roku”**, nas categorias de “Sortido”, “Tendências” e “Layout de Loja”.