

3. PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS

Apresentamos alguns dos prémios e reconhecimentos que o Grupo obteve ao longo do ano de 2017.

Corporativo

- Jerónimo Martins posiciona-se na 56.ª posição do ranking “**Global Powers of Retailing 2018**”, a melhor posição já obtida neste estudo anual da Deloitte, tendo subido oito lugares em relação à 64.ª posição registada na edição anterior;
- O Grupo foi incluído nos índices **FTSE4Good Global Index** e **FTSE4Good Europe Index**, que identificam as empresas que melhor gerem os riscos de sustentabilidade através de compromissos assumidos e de acções empreendidas no âmbito do desenvolvimento dos seus negócios;
- Em reconhecimento do seu bom desempenho, o Grupo foi confirmado nos índices **STOXX ESG** e **STOXX Sustainability**, mais concretamente o **STOXX Global ESG Environmental Leaders**, o **STOXX Europe Sustainability** e o **EURO STOXX Sustainability**, que representam as empresas líderes a nível mundial nas dimensões social, ambiental e de *governance*;
- Jerónimo Martins foi também reconhecido com a manutenção nos índices **Ethibel Excellence Investment Registers** e no **Ethibel Sustainability Index Excellence Europe**, que evidenciam as empresas com melhor *performance* em investimentos sustentáveis e éticos;
- O Grupo manteve ainda a sua inclusão no **Euronext Vigeo Index: Eurozone 120**, um índice que distingue as empresas que melhor desempenho apresentam em mais de 300 indicadores relativos às dimensões ambiental, social e de *governance*;

- Em 2017, e para além de se ter mantido nos índices **MSCI ACWI ESG Leaders** e **MSCI ACWI SRI**, que representam as empresas com elevada *performance* nas áreas social, ambiental e de *governance*, o Grupo atingiu o rating AA, a um nível de distância do patamar da liderança;
- Prémio “**Melhor Investor Relations Officer**” (Cláudia Falcão), atribuído na 30.ª edição dos Investor Relations & Governance Awards, promovidos pela consultora Deloitte;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 2.º lugar no ranking “**The Most Valuable Polish Brand 2016**”, atribuído pelo Jornal “Rzeczpospolita”;
- Pelo segundo ano consecutivo, a Jerónimo Martins Polska conquista o 2.º lugar na lista “**500 Biggest Companies**”, reconhecida pelo jornal “Rzeczpospolita”;
- A Jerónimo Martins Polska foi classificada em 2.º lugar no “**Índice das Empresas Mais Patrióticas da Polónia**”;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 2.º lugar na lista das “**1.000 Maiores Empresas da Polónia**”, por vendas, elaborado pela “Gazeta Finansowa”;
- A Jerónimo Martins Polska está entre as 10 primeiras “**Empresas Responsáveis**”, no ranking elaborado pela “Dziennik Gazeta Prawna”;
- A Jerónimo Martins Polska foi reconhecida pela publicação “Polityka Weekly” com a “**White Leaf 2017**” de “Corporate Social Responsibility”, pelo trabalho realizado em projectos de promoção e implementação dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável, em matéria de Reformulações e Nutrição;

- A Jerónimo Martins Polska foi premiada pelo “Forum Odpowiedzialnego Biznesu”, na 15.ª edição do **“Responsible Business Forum Report”**, pelas boas práticas no reporte de matérias de Sustentabilidade, nas áreas de Ambiente e de Apoio às Comunidades;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 4.º lugar no ranking das Maiores Empresas da Europa Central e de Leste – **“TOP 500 CEE”** –, atribuído pelo Coface Group e pelo jornal “Rzeczpospolita”;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 1.º lugar nos **“Effie Awards”**, na categoria de Retalho, com a campanha “Gang Świeżaków 2”;
- A Jerónimo Martins Colombia foi nomeada nos **“Premios Portafolio”**, na categoria relativa à melhor “Gestão de Recursos Humanos”, atribuídos pelo jornal diário “Portafolio”.

Biedronka

- A Biedronka foi reconhecida como **“Retailer of the Year 2016 – Selected by Suppliers”**, uma iniciativa da “AC Nielsen Polska”;
- A Biedronka recebeu o título **“Consumer Quality Leader 2017”**, atribuído no âmbito do Programa Polaco de Qualidade e Serviço;
- A Biedronka conquistou o 1.º lugar entre as **“Empresas de Retalho Mais Populares dos Media”**.

Pingo Doce

- Três anúncios da campanha do Pingo Doce “Faça da Sua Mesa Um Lugar Melhor” ocuparam os primeiros três lugares do **YouTube Ads Leaderboard** em Portugal, no mês de Fevereiro;
- O Pingo Doce foi distinguido, no âmbito da 28.ª edição das “500 Maiores & Melhores 2017”, na categoria **“Maior Contributo para o Emprego”**. Entre 2014 e 2016, a Companhia destacou-se no que diz respeito à criação de emprego, em Portugal, somando 3.080 colaboradores.

Este prémio é promovido, anualmente, pela revista “Exame”, em parceria com a Informa D&B e a Deloitte, com o objectivo de reconhecer as grandes empresas em Portugal que contribuem positivamente para a economia nacional;

- 11 vinhos de Marca Própria Pingo Doce receberam 19 medalhas em três concursos de vinho internacionais:
 - Concurso Decanter World Wines Event – 10 medalhas recebidas, com destaque para o Vinho do Porto LBV Tinto Pingo Doce 75cl, merecedor da **Medalha de Platina**;
 - Concurso International Wine Challenge – oito medalhas recebidas, destacando-se o Vinho do Porto 10 Anos Pingo Doce 75 cl e o Vinho Douro Reserva Tinto Pingo Doce Edição Limitada 75 cl (colheita 2016), premiados com as **Medalhas de Prata**;
 - Concurso Concours Mondial De Bruxelles – neste concurso o Vinho Palmela Reserva Tinto 75 cl (colheita 2014) recebeu a **Medalha de Prata**;
- A marca Pingo Doce foi distinguida nos Vertex Awards 2017, salientando-se os prémios recebidos nas gamas de Pipocas (**Ouro**) e Cuida Bebê (**Prata**).

Recheio

- Pelo terceiro ano consecutivo, o Consumer Choice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor atribuiu o selo **Escolha dos Profissionais** ao Recheio, na categoria de “Distribuição Grossista”.

Hebe

- Na categoria de “Drugstores”, a Hebe conquistou o galardão de **“Melhor Empresa Amiga do Cliente”**, atribuído pelo Polski Program Jakości Obsługi;
- A revista de cosmética profissional “Wiadomości Kosmetyczne” premiou a Hebe com três galardões **“Drogeria Roku”**, nas categorias de “Sortido”, “Tendências” e “Layout de Loja”.