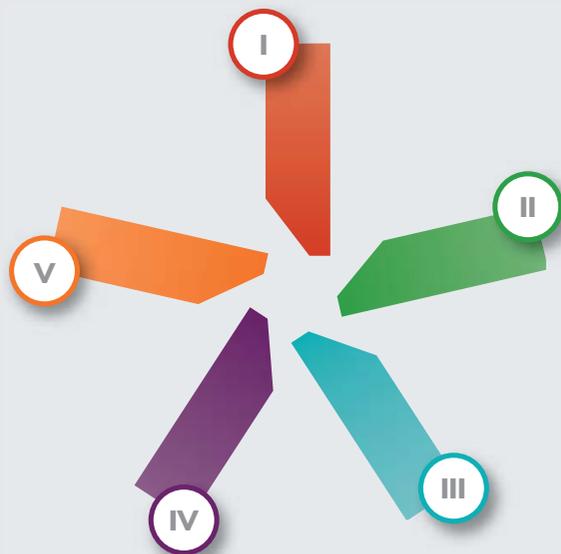


1. A NOSSA ABORDAGEM

Só respeitando os recursos naturais e a qualidade de vida das gerações presentes poderemos garantir a sustentabilidade das gerações futuras.

Com 225 anos de actividade, o Grupo Jerónimo Martins trabalha para criar valor de forma sustentada, respeitando a qualidade de vida das gerações presentes e futuras e mitigando, tanto quanto possível, o impacte das suas actividades sobre os ecossistemas dos quais o Grupo depende. A nossa estratégia de Responsabilidade Corporativa, formada por cinco eixos de actuação, é transversal às Companhias do Grupo, procurando responder aos desafios identificados pelos seus stakeholders¹ e aos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pelas Nações Unidas²:



I - Promover a Saúde pela Alimentação

A promoção da saúde pela alimentação materializa-se em duas estratégias de actuação:

- i. fomentar a qualidade e diversidade dos produtos alimentares que as Companhias comercializam;
- ii. assegurar a segurança alimentar no sentido mais lato, abrangendo a disponibilidade, acessibilidade e sustentabilidade dos produtos comercializados.

II - Respeitar o Ambiente

Procuramos promover a gestão eficiente de recursos, aliada à preservação ambiental com vista a reduzir os impactes ambientais gerados pelos nossos negócios. São três as áreas de actuação prioritárias: alterações climáticas, biodiversidade e gestão de resíduos.

III - Comprar com Responsabilidade

As nossas Companhias acompanham as origens e processos produtivos dos produtos que desenvolvem e adquirem, procurando integrar preocupações éticas, sociais e ambientais nas suas decisões ao longo da cadeia de abastecimento. Estamos empenhados em desenvolver relacionamentos comerciais duradouros, praticar preços justos e apoiar a produção local nos países onde operamos.

IV - Apoiar as Comunidades Envolventes

Estamos fortemente comprometidos com as comunidades dos países onde operamos, promovendo a coesão social e procurando contribuir para quebrar ciclos de pobreza e malnutrição, através de apoios a projectos e causas junto dos grupos mais frágeis da sociedade: crianças e jovens, e idosos carenciados.

V - Ser um Empregador de Referência

Através da criação de emprego, pretendemos estimular o desenvolvimento socioeconómico nos mercados onde actuamos. Para tal, promovemos políticas salariais equilibradas e um ambiente de trabalho estimulante e positivo, numa relação de compromisso firme com os nossos colaboradores, que são alvo também de políticas de responsabilidade social, extensíveis às suas famílias.

¹ Os 10 principais temas materiais encontram-se referidos no subcapítulo 2 "Envolvimento com os Stakeholders" e no website www.jeronimomartins.com.

² Conheça as principais acções do Grupo na publicação "The Power of Collective Action" disponível no website www.jeronimomartins.com e na tabela de indicadores incluída no final deste capítulo.

Modelo de Negócio e Relação com o Desenvolvimento Sustentável



Grupo Jerónimo Martins mantém-se nos principais Índices ESG

O nosso desempenho no âmbito da actuação nos pilares de Responsabilidade Corporativa tem vindo a ser acompanhado por um conjunto alargado de stakeholders, entre os quais analistas de Ambiente, Sociedade e Governance (ESG).

Em 2017, mantivemo-nos nos índices FTSE Russel: *FTSE4Good Developed Index* e *FTSE4Good Europe Index*, que identificam as empresas que melhor gerem os riscos de sustentabilidade através de compromissos e de acções no desenvolvimento dos seus negócios.

Mantivemos, também, a nossa presença nos índices *STOXX Global ESG Leaders*, *STOXX Global ESG Environmental Leaders*, *Ethibel Excellence Investment Registers*, *Ethibel Sustainability Index Excellence Europe* e *Euronext Vigeo Eurozone 120*.

Também continuámos a assegurar a nossa presença nos índices *MSCI ACWI ESG Leaders* e *MSCI ACWI SRI* que representam as empresas com elevado desempenho nas áreas Social, Ambiental e de Governance. Atingimos o rating AA, a um nível da liderança, em 2017.

Estes índices identificam as empresas que melhor gerem os riscos ESG e são utilizados, por exemplo, em produtos de investimento estruturados e como *benchmark*. Esta inclusão resulta do reconhecimento dos compromissos, acções e resultados do Grupo na área da sustentabilidade e no desenvolvimento de longo prazo dos seus negócios.