A NOSSA IDENTIDADE

Esta é a história da nossa história. 225 anos de paixão pelo negócio alimentar que se reflectem na forma como contamos a nossa aventura de crescimento. Por um futuro que queremos continuar a construir.

Foco no crescimento

Uma identidade que transmite o foco do Grupo no crescimento, simbolizado pelo desenho da letra "O".

O logotipo anterior

Um símbolo que procurava transmitir:
Coesão, ordem, dinamismo

Uma marca "financeira"
Desenvolvida no contexto do pós-crise financeira que o Grupo viveu no início do século.

"14 anos depois do nosso último* rebranding, *precisávamos de reflectir na nossa identidade visual a enorme transformação que ocorreu no Grupo Jerónimo Martins desde o princípio deste milénio."

Pedro Soares dos Santos, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Jerónimo Martins

O património cruza-se com a modernidade

Uma tipografia forte e distintiva que equilibra tradição e modernidade, o legado do Grupo com a sua visão para o futuro.

rónimo Martins

Um mundo de cores

Inspirada pela diversidade cromática existente no mundo alimentar, a marca expressa-se em cores ricas e fortes, cuja tonalidade varia, aludindo ao ciclo dos dias.